

Dermaterra

La crème du bio



Pierre Treffel, pharmacien, Pdg de Dermaterra.

Le Docteur Pierre Treffel, Pdg et pharmacien, à la tête de Dermaterra, implantée sur le Technopôle de Brabois dévoilera à partir de début décembre sa nouvelle gamme de produits dermocosmétiques 100 % bio. Objectif : séduire les dermatologues et offrir une alternative ou plutôt un complément naturel aux traitements médicamenteux. Une idée nouvelle puisqu'aujourd'hui personne en France ne s'est lancé sur un tel segment de marché.

C'est après une forte expérience en tant que responsable de laboratoire formulateur, que le docteur Pierre Treffel, pharmacien, se lance dans la dermocosmétique pour le compte d'une entreprise Suisse, Spirig. «Nous sommes en 1997. Spirig souhaitait pénétrer le marché français. J'ai donc participé à la création de cette filiale française» se souvient-il. Mais très vite des limites sont atteintes et il décide alors de développer Dermatica pour penser, développer, formuler et faire fabriquer des produits dermocosmétiques adaptés au marché. «Nous devons faire face à

un véritable problème de culture. C'est pourquoi il a fallu faire du sur mesure et créer des produits spécifiques répondant à la demande française». En 2007, une nouvelle étape est franchie puisque Dermatica devient Dermaterra. Bien plus qu'un simple changement de nom, cette démarche traduit un changement de philosophie : «J'ai décidé de m'intéresser plus à la dermocosmétique bio. L'idée est de développer des produits 100 % issus de l'agriculture biologique à destination des dermatologues en vue d'améliorer l'effet des soins médicamenteux». C'est officiellement à partir du 1er novembre prochain que le pharmacien Pierre Treffel se consacrera à 100 % à Dermaterra installé au Technopôle de Brabois. Après un an de travail et de formulation, cinq produits devraient sortir des laboratoires de Dermaterra d'ici début décembre.

2 milliards de CA en 2012

Dans un premier temps, l'entreprise vandopérienne se consacrera à trois types de problèmes via sa gamme de produits 100 % bio : le traitement de l'eczéma, des peaux à tendance acnéique et enfin du vieillissement cutané. «Pour nos produits issus de la gamme «Nourrir» (traitement de l'eczéma), nous utilisons des substances comme le beurre de Cupuaçu et des extraits de figues de barbaries réputés pour leurs vertus hydratantes. Pour ce qui concerne, les solutions anti-âge baptisées «Régénérer», nous avons opté pour l'huile de rosier muscat ou encore de l'argousier (petites baies riches en Vitamine C) et enfin dans le cadre des traitements de peaux à problèmes (gamme «Equilibrer») nous utilisons des extraits de fleurs des Alpes, l'épilobe ou encore du Manuka». Pour garantir aux professionnels de la santé que les produits signés Dermaterra sont effectivement bio, Pierre Treffel est certifié Ecocert et Cosmébio. «La définition

du bio est claire : nous devons proposer des solutions qui contiennent 95 % d'ingrédients naturels dont 95 % doivent être issus de l'agriculture biologique pour au final atteindre le seuil de 10 % de la formulation issue de l'agriculture bio. Ce chiffre peut paraître peu élevé mais il faut prendre en compte le paramètre eau (non certifiée) et qui représente entre 50 et 80 % des produits». Côté développement, Pierre Treffel prévoit de mettre ses produits à disposition dans 100 points de vente. «Nous commencerons naturellement par le Grand Est pour progressivement s'étendre sur l'ensemble du territoire national. Mon objectif est de séduire les dermatologues, sensibles à la problématique bio, pour qu'ils prescrivent ces produits à leurs patients. Nous sommes les premiers sur ce segment de marché». Si vous demandez à Pierre Treffel comment il voit l'avenir, il vous répondra avec sérénité : «D'ici 2012, le marché de la dermocosmétique bio frôlera les 2 milliards de CA au niveau européen dont 300 millions réalisés en France. Nous sommes sur un marché en pleine croissance qui affiche +15 % par an. Nous devrions rapidement trouver notre place...».

hélène.ettinger

